

Thema: „my inspiration“-Buch
Publikation: rtv
Typus: Das Fernsehmagazin Ihrer Zeitung (“Deutschlands
Wochentitel Nr. 1“, Verlagsangabe)
Ausgabe: Nr. 45 2016, 12.-18.11.
Auflage: 8 Millionen

rtv **MEDIANEWS**

Von Garfield, Shaun & Co.

Wer oder was steckt hinter der Edeka-Werbekampagne? Wer hat Garfield erfunden? Wie arbeitet der Regisseur von „Shaun, das Schaf?“ Im Buch „my inspiration“ (Verlag Thomas Hammerl, 24 €) werden Kreative und ihre Arbeitsweisen vorgestellt. Im persönlichen Gespräch gewähren sie lesenswerte Schulterblicke. Ein spannendes Buch voller Entdeckungen.

